

# EDS

## EDS – 面向下列产品的制造商和分销商

放大器	计算机外围设备和电源	集成电路	电源	开关
天线和附件	连接器	互联设备	印制电路板	配电盘
音频器件	消费品	插孔和插头	打印机	电话设备
条码设备	控制器	灯	整流器	接线排
电池和电池组	石英片	LED	继电器	测试设备
机柜和外壳	数据通信	磁性材料	电阻器	定时器
电缆组件	贴花和标记设备	航海电子产品	RFI 电网滤波器	工具
电容器	显示器和读数装置	MATV、CATV、CCTV	安防产品	塔和附件
机架	风扇和吹风机	仪表	半导体	变压器
目录和资料	紧固件	麦克风	传感器	电子管
CB 产品	光纤	微波产品	插座	管材
机箱滑块	过滤器	光器件	太阳能设备	UPS
化学制品	保险丝	振荡器	螺线管	视频设备和附件
电路保护设备	散热器	插线板	焊料和烙铁	电压保护设备
线圈	加热工具	传呼系统	固态系统和器件	电线和电缆
通信设备	混合电路	插头和插座	扬声器和声音设备	束线装置
	指示灯	电位计	静态控制产品	工作站
	绝缘产品	电源保护设备	表面贴装装置和硬件	

## EDS – 面向下列产品和服务的供应商和分销商

组装和打标设备	咨询服务	金融服务	办公和仓储设备	软件
通信设备	合约制造商	互联网服务	在线服务	束线装置
	数据处理设备	第三方物流	加工设备	
		物料装卸		

EDS 得到美国与渠道和授权电子产品分销有关的三大贸易协会赞助



**ECA** – 美国电子元件、组件及材料协会，是美国电子工业联盟（EIA）下属部门，在相关问题和标准方面代表制造业团体，通过教育、培训和市场分析为会员提供竞争优势。ECA 的国际工作重点是致力于帮助美国会员有效地融入世界市场。请访问 [www.ec-central.org](http://www.ec-central.org) 或致电总裁 Robert Willis: 703 907 7536。



**ERA** – 国际电子产品代理商协会，支持和促进外包现场销售职能，为全世界的制造商和代理商建立联系。ERA 的分会遍及美洲、欧洲、亚洲和环太平洋地区。请访问 [www.era.org](http://www.era.org) 或致电美国 ERA: 312 527 3050。



**NEDA** – 全国电子产品分销商协会，服务于授权分销商，是电子产品分销渠道的倡导者。其年度高级行政官会议是公认的分销商高级行政官教育中心。NEDA 会员包括全球电子产品分销的主要代理商，对于寻求在美国开发分销网络的国际制造商而言，NEDA 也是一种资源。请访问 [www.nedassoc.org](http://www.nedassoc.org) 或致电执行副总裁 Robin Gray: 678 393 9990



an industry  
service of

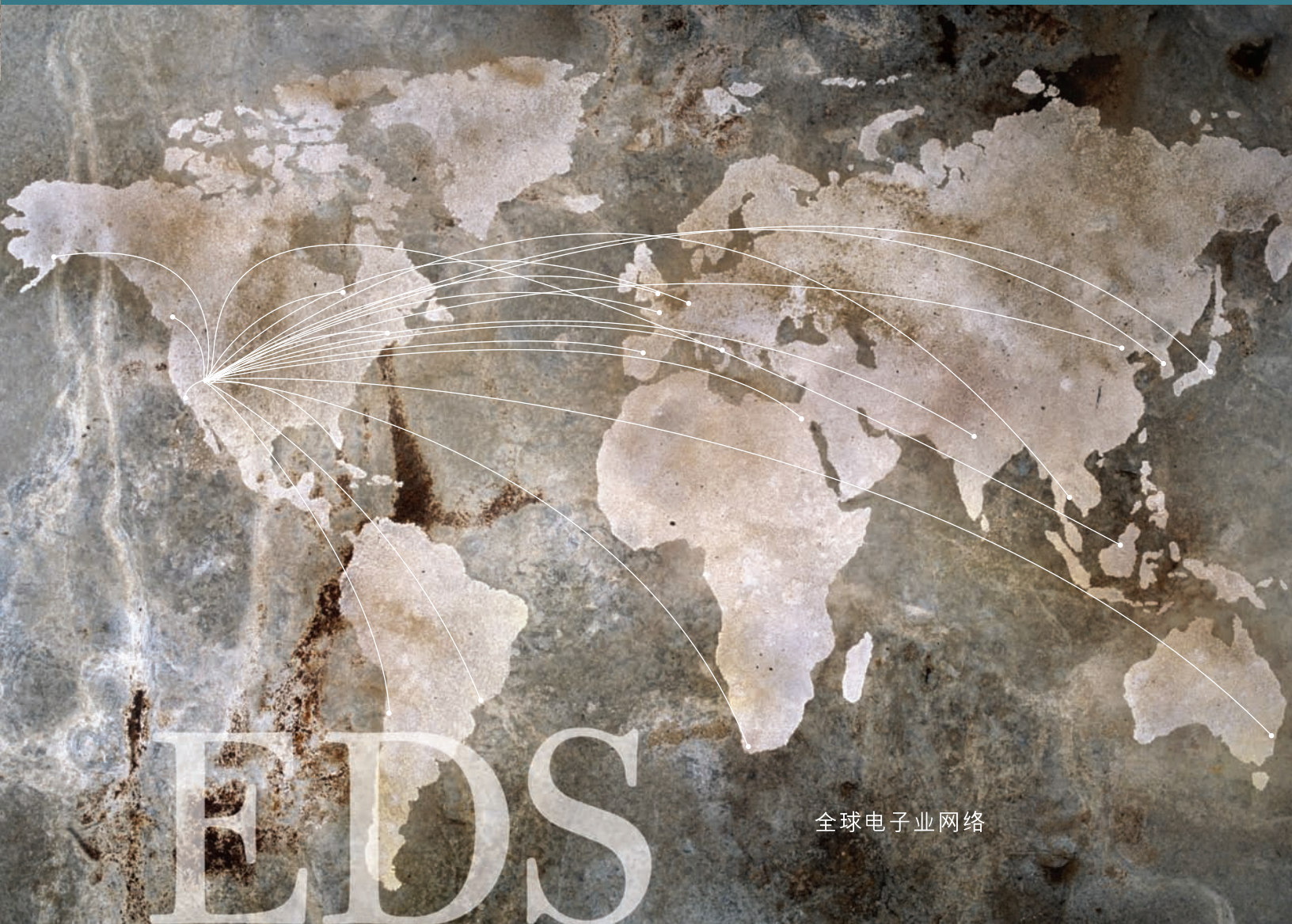


## EDS 2008 – 电子工业联谊会

非赢利运作和主办人:

EDS – 电子工业联谊会  
222 S. Riverside Plaza, Suite 2160  
Chicago, IL 60606 (美国)  
电话: 312 648 1140 传真: 312 648 4282

[www.edsconnects.com](http://www.edsconnects.com)  
[eds@edsconnects.com](mailto:eds@edsconnects.com)



全球电子业网络

## 2008 电子产品分销展览会

汇聚全球电子元器件、测试设备、附件等产品的制造商、分销商以及代理商

5 月 6 - 8 日 / 美国内华达州拉斯维加斯巴黎大酒店



an industry  
service of



[www.edsconnects.com](http://www.edsconnects.com)  
[eds@edsconnects.com](mailto:eds@edsconnects.com)

## 在 EDS 与美国资源和全球市场亲密接触

元器件制造商 – EDS 是您进入北美市场的门户

- 寻找分销商和代理商
- 了解元器件如何进入美国市场
- 参加研讨会了解全球电子工业趋势
- 会晤来自世界各地的决策者
- 会晤一流电子业期刊和在线出版物的新闻编辑
- 从向渠道提供服务的协会那里获得帮助：  
*ECA* – 美国电子元件、组件及材料协会  
*ERA* – 国际电子产品代理商协会  
*NEDA* – 全国电子产品分销商协会
- 分销商和代理商 – 将美国的重要盈利产品添加到您的产品组合里
- 寻找新产品和新来源
- 从研讨会和协会课程中获得灵感
- 了解这一全球行业的主要趋势
- 在我们的国际大厅里与同行建立联系

EDS 展会与众不同 – 是欧洲、亚洲或拉丁美洲所没有的

EDS 是一个渠道展会，是全球制造商与分销商和代理商见面的唯一地点，这里没有 OEM 工程师让您分心。EDS 是来自世界各地的决策者们的高端管理活动。全球的公司都将 EDS 视作是把国际团队领导者召集在一起的场所。

EDS 重质不重量。来自 2000 家公司的 5000 人参加 EDS 展会，约有 10% 来自美国以外的国家和地区。来参观 EDS 的国外人数连年递增，足以显示全球化对电子工业的影响。

与电子行业的诸多贸易展会不同，EDS 把建立关系提到与产品同等重要的位置，因此围绕“约会”大做文章。

EDS 将在世界娱乐之都拉斯维加斯闹市的巴黎大酒店举行。您所花的每一分钱均可让您享受超乎想象的乐趣和刺激，豪华酒店房间的价格仅是欧洲或亚洲酒店价格的一部分！

## 建立和更新国际销售及营销伙伴关系的理想之地

### 走向世界

不管您在国内做些什么或做得多么好，跨过大洋甚或国界后，规则就变了。地方习俗和文化所带来的障碍更甚于语言障碍。对每一个您想销售产品的国家，您都要了解：

- 如何建立您自己的机构
- 如何建立您的销售和分销网络
- 如何招募销售队伍
- 如何激励分销商存货和推动周转
- 对产品目录有何期望，包括印刷版本和在线版本
- 哪些是最卖座和最具影响力的展览会和会议
- 需要面对哪些法律问题
- 目标国家与您本国有何不同

回答这些问题并为拥有答案的人们提供管道，正是 EDS 成为国际电子行业营销伙伴关系中心的原因之一。访问三协会中心，向三大赞助贸易协会 ECA、ERA 和 NEDA 寻求帮助。

### 提前计划

制造商可以在 EDS 参与以下四种活动中的一种或多种：

- 在展厅的展台上公开展示
- 在展厅会议室内活动，有些可预定，有些需提前预定
- 在酒店套房内举行闭门会议
- 无展览空间的授权供应商在 EDS 的开放会议中心参加会议

鉴于 EDS 的“约会”运作模式，与会者最好提前计划，在您来拉斯维加斯之前，应与您想见的人确定好会见的时间。EDS 网站提供与会者的电子邮件地址以便直接联络，并提供 Matchmaker 配对服务帮助将制造商和分销商带到一起。（[www.edsc.org](http://www.edsc.org)）EDS 工作人员可帮助您安排旅程、活动准备以及邀请函。（[eds@edsc.org](mailto:eds@edsc.org)）